

Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia - Direzione Generale Regione Siciliana Assessorato BB.CC.AA. e P.I.

Istituto Comprensivo ad Indirizzo Musicale “Esseneto”

Via Manzoni n. 219 - 92100 Agrigento - tel: 092222988 - C.M. AGIC82200R - CUU: UFHXFX - Cod.

Fisc.: 93062670844 e-mail: agic82200r@istruzione.it PEC: agic82200r@pec.istruzione.it

Sito web: <https://www.scuolaicesseneto.edu.it>

WELL-BEING AT SCHOOL

STRATEGIES FOR PREVENTING FAILURE IN EDUCATION

K122 - SHORT TERM STAFF MOBILITY - SCHOOL EDUCATION

2024-1-IT02-KA122-SCH-000222454

1 GIUGNO 2024 - 30 NOVEMBRE 2025

I.C.ESSNETO, AGRIGENTO

OID: E10001242 - IT

MONITORAGGIO FINALE DEL PROGETTO

RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI

‘SWOT ANALYSIS’ DEL PROGETTO



Co-funded by the
European Union

Gli obiettivi a lungo termine che riguardano le ricadute sugli alunni e il benessere a scuola in generale potranno essere verificati alla fine dell'a.s.2025/26. Segue la verifica del raggiungimento degli obiettivi di fine progetto e l'analisi SWOT dello stesso progetto.

OBIETTIVO 1: “widening horizons”.

Offrire l'occasione al personale di osservare, conoscere ed apprendere nuove metodologie attraverso lo scambio di buone pratiche, con particolare attenzione a strategie finalizzate al contrasto alla dispersione scolastica e alla promozione di un clima scolastico positivo (benessere a scuola).

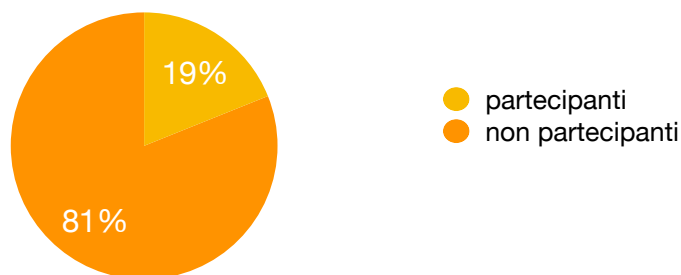
TARGET NUMERICO: Partecipazione di almeno 10% del personale

Il progetto prevedeva n. 25 mobilità, di cui 8 corsi e 17 jobshadowing.

Per consentire un'ampia ricaduta nella scuola e per estendere l'opportunità di partecipazione ad un numero più alto possibile di persone, il numero di mobilità è stato aumentato da 25 a 30.

Sono, quindi, state realizzate n. 30 mobilità, di cui 5 corsi e 25 jobshadowing.

Totale n. di partecipanti: 28, di cui 1 DS, 1 DSGA, 2 ATA, 3 infanzia, 7 primaria e 14 media

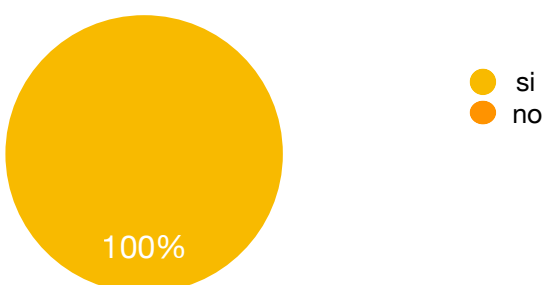


TARGET QUALITATIVO: verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi ('learning outcomes') e delle ricadute positive

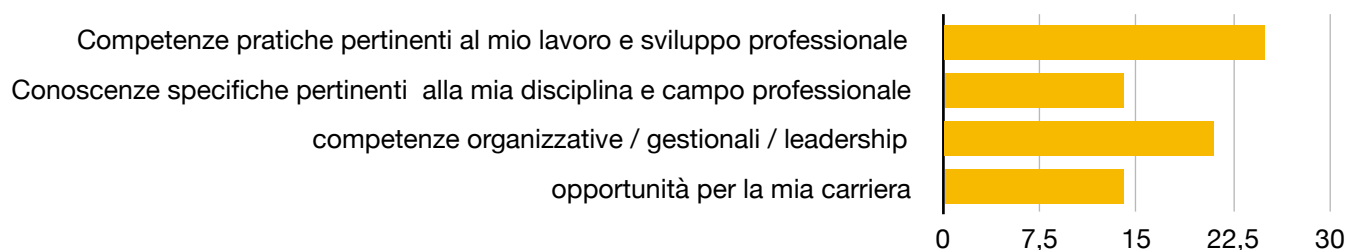
1) Sei soddisfatto della tua esperienza Erasmus? (fonte: UE survey)



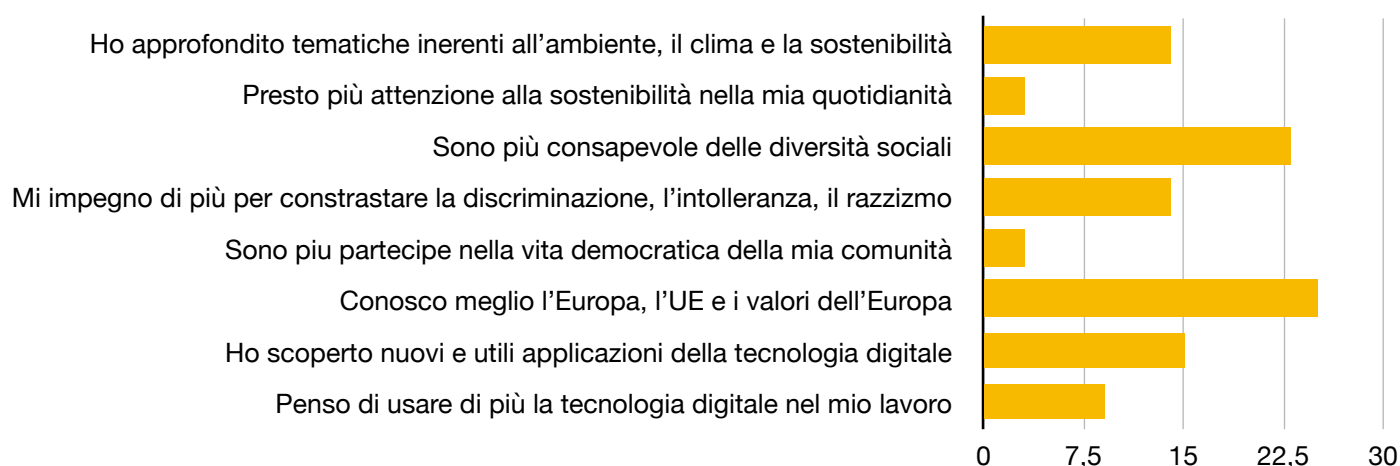
2) Ritieni di aver ricavato un beneficio dall'esperienza?(fonte: UE survey)



3) In quale area ritieni di aver avuto maggiori benefici o miglioramenti? (fonte: UE survey)



4) Come risultato della mobilità ritieni di aver migliorato la conoscenza o competenza in uno delle aree prioritarie del programma ERASMUS? (fonte: UE survey)



5) Le mobilità avranno delle ricadute positive nella comunità scolastica: nell'arco dell'a.s.2025/26 è prevista l'introduzione di diverse innovazioni direttamente riconducibili alle mobilità effettuate:

- Progetto inclusione (*Praga*)
- Attività in tema di accoglienza/inclusione (*Praga - Barcellona*)
- Cartellonistica multilingue (*Bordeaux - Bastia*)
- Case: Raggruppamenti informali ma ufficiali all'interno della comunità scolastica, in cui si inseriscono gli alunni indipendentemente dalla classe di appartenenza per tutta la carriera scolastica (*Bordeaux*)
- Ambienti più accoglienti e funzionali: sala professori, Guardarobe/deposito materiale per studenti impegnati in attività pomeridiane, arredi infanzia, Erasmus corner / punto di disseminazione permanente, aule disciplinari (*tutte le mobilità*);
- Concerto famiglia (*Tychy*)
- Accorgimenti gestionali (*Bastia*):
 - Riunione staff
 - Calendarizzazione impegni;
 - Vita scolastica
 - Registrazione ospiti e uso dei bagni e/o altri spazi di utilità comune

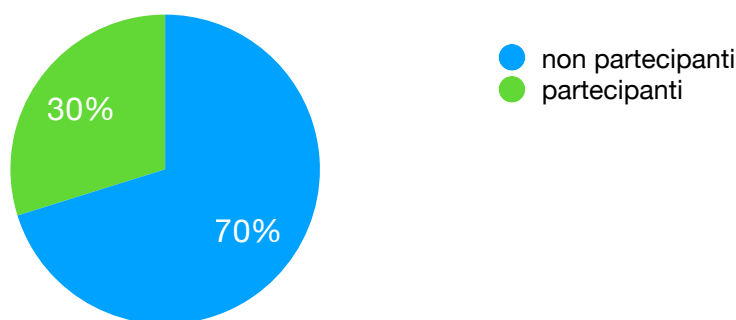
OBIETTIVO 2: “Foreign language and Cultural identity”

La promozione dell'apprendimento linguistico e la diversità linguistica

TARGET NUMERICO: partecipazione di almeno 10% del personale a formazione linguistica

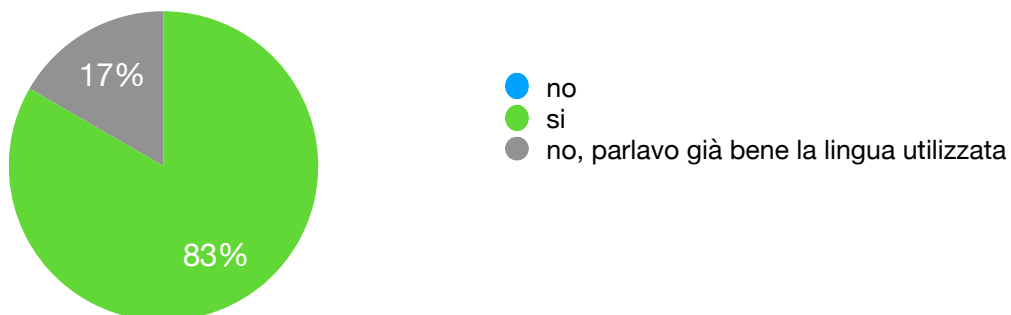
Prima della mobilità, n.34 docenti hanno frequentato almeno un corso mirato della durata di 24h, alcuni ne hanno frequentato più di uno:

- English B1 light - n.24 partecipanti
- English B2 - n.8 partecipanti
- Metodologia CLIL n.8
- English for Erasmus - n.14 partecipanti

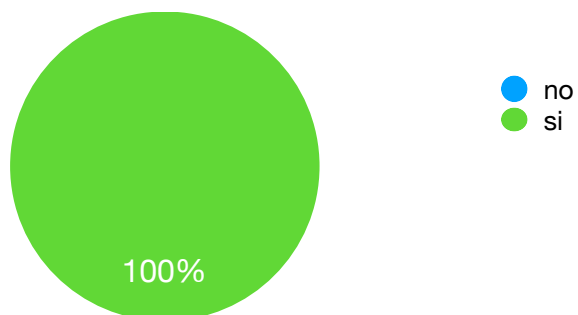


TARGET QUALITATIVO: verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi ('learning outcomes') nell'area linguistica e dell'identità culturale

1) Pensi di aver migliorato le tue competenze multilinguistiche grazie alla tua esperienza? (fonte: UE survey)



2) La mobilità ha rafforzato la tua identità Europea o senso di appartenenza all'Europa? (fonte: UE survey)



SWOT ANALYSIS del progetto

S= STRENGTHS W=WEAKNESSES. O=OPPORTUNITIES T=THREATS

(Fonte: questionario finale interno)

POSITIVO



NEGATIVO



FATTORI INTERNI
Che dipendono dal operato della scuola



STRENGTHS (punti di

- Competenza e precisione dell'Erasmus Team
- Correttezza delle procedure
- Buona pianificazione delle mobilità, delle azioni e delle tempistiche
- Comunicazione efficace, completa, chiara, tempestiva, precisa
- Organizzazione generale molto efficiente
- Motivazione alta - entusiasmo e ampio coinvolgimento
- Capacità di risoluzione dei problemi
- Adeguata preparazione alla partenza e formazione preliminare per tutti i partecipanti
- Supporto e sostegno durante la mobilità da parte del Team
- Ottica internazionale

WEAKNESSES (punti di debolezza)

- Alcune scuole individuate per jobshadowing sono risultati difficilmente raggiungibili - remote, senza aeroporto o mal collegate
- La scelta dei mesi estivi per i corsi ha comportato spese molto alte (fuori budget) per i corsisti
- Gruppi di partecipanti numerosi riscontrano problemi pratici, logistici ed organizzativi;
- Selezione partecipanti: non sempre la tematica del corso o la destinazione del jobshadowing era ben allineata al ruolo professionale del partecipante - competenze linguistiche dei partecipanti a volte troppo limitate
- Limitata visibilità all'esterno

OPPORTUNITIES (opportunità)

- Ottimo il fornitore del corso (Europass), ben organizzato ed interessante il programma
- Mobilità è occasione di formazione in servizio ed aggiornamento professionale 'in realtà' - molto stimolante e motivante
- Favorisce l'internazionalizzazione dell'istituto; rafforzamento del senso di identità Europea e della ricchezza/ diversità culturale
- Disponibilità di Finanziamenti
- Visibilità e prestigio per l'istituto
- Innovazione e miglioramento dell'istituto grazie a ricadute positive ed implementazione di 'best practice'
- Motivazione del personale
- Ampliamento delle conoscenze linguistiche e culturali
- partnership, scambio, confronto e creazione di rete
- Allargamento della mente, apertura all'innovazione, revisione del proprio ruolo professionale
- Opportunità di crescita umana e professionale

THREATS (rischi)

- Barriere linguistiche
- Prezzi alti e fuori budget in alta stagione e/o località turistiche
- Legge Italiana molto stringente in materia di rimborso spesa: difficoltà di procurare documentazione fiscale adeguata all'estero per pasti e trasporti locali e notevole mole di lavoro per l'amministrazione scolastica
- Alcune destinazioni risultano difficilmente raggiungibili / viaggio molto complesso
- Imprevisti e complicazioni logistici (es: meteo, sciopero, cancellazione o ritardi dei voli)

FATTORI ESTERNI
Che NON dipendono dal operato della scuola

